

TEST SONNENSCHUTZMITTEL FÜR DAS GESICHT

GUT ZU GESICHT

Wir haben 12 Sonnenschutzmittel für das Gesicht getestet, 10 schnitten mit „gut“ ab. Ein Mittel fiel durch, es hielt den ausgelobten Lichtschutzfaktor nicht ein.



Keine Körperregion ist der Sonne ungeschützt so stark ausgesetzt wie unsere Gesichtshaut. Das hat Folgen, denn insbesondere der UV-A-Anteil im Sonnenlicht sorgt dafür, dass die Haut schneller altert. Deshalb macht es Sinn, sich das Gesicht nicht nur einzucremen, wenn man am Strand liegt oder eine Bergwanderung unternimmt. Ein gutes Produkt mit hohem Lichtschutzfaktor schützt vor Sonnenbrand und schirmt einen großen Anteil an UV-A-Strahlung ab. Im Rahmen eines internationalen Tests haben wir insgesamt 12 im österreichischen Handel erhältliche Produkte mit Lichtschutzfaktor 30 und mehr getestet. Elf davon schützen vor schädlicher UV-A- und UV-B-Strahlung und halten auch den ausgelobten Lichtschutzfaktor ein.

Foto: Alexandra_Kfgenier/stock.adobe.com

AUF GUTEN
UV-SCHUTZ
KOMMT ES AN

Bipa-Produkt fiel durch

Leider schnitt ein Produkt mit „nicht zufriedenstellend“ ab. Betroffen ist das Ultra Sensitive Sonnenfluid der Bipa Eigen-

marke BiCareSun. Dieses Mittel schützt nicht ausreichend vor UV-B-Strahlung. Wir haben den Rewe Konzern Ende Februar über das Testergebnis informiert (den Wortlaut der Stellungnahme finden Sie auf [konsument.at/sonnenschutz-gesicht25](https://www.konsument.at/sonnenschutz-gesicht25)). Die Wahrscheinlichkeit, dass Sie es mit dieser Sonnencreme zu tun bekommen, ist allerdings gering. Das Produkt wird genauso wie das Sonnenfluid von Lavozone und die Sonnencreme von Lacura Sun nicht mehr produziert und ist allenfalls noch in Restbeständen auf dem Markt erhältlich (mehr dazu auf Seite 17 im Kasten „Restbestände“).

Neben dem Schutzfaktor ist bei Sonnenschutzmitteln für das Gesicht die Anwendung ein Knackpunkt. Konsument:innen erwarten sich eine leichtere Textur als von einer herkömmlichen Sonnenmilch, die nicht auf der Haut verläuft und nicht fettet. Wir haben deshalb jedes Produkt von jeweils 30 Personen einem

Anwendungstest unterziehen lassen. Alle Produkte im Test konnten dabei überzeugen. Am besten schnitt das Produkt von Nivea ab, es verpasst nur ganz knapp die Bewertung „sehr gut“. Entsprechend positiv fielen die Antworten auf die zu jedem Produkt gestellte Frage, ob man dieses kaufen würde, aus. Keine einzige Creme fiel hier durch.

Umwelteigenschaften

In die Bewertung der Umwelteigenschaften floss ein, welche Auswirkung die Inhaltsstoffe auf die Umwelt haben, wie ökologisch und recyclefähig das Verpackungsmaterial ist und wie viel von der Creme aus dem Behälter entnommen werden kann. Wie schon in vergangenen Tests zeigte sich auch heuer, dass es viel Luft nach oben gibt. Dabei ließen sich leicht Verbesserungen erreichen, etwa durch den Verzicht auf Umverpackungen. Auch bei der Deklaration und den Werbeaussagen besteht Optimierungsbedarf. Teilweise sind Inhaltsstofflisten oder Warnhinweise kaum lesbar, teilweise fehlen essenzielle Informationen wie Kontaktmöglichkeiten oder Produktinformationen auf Deutsch.

Wie wirkt sich UV-Strahlung auf die Gesichtshaut aus?

Die Gesichtshaut ist sehr dünn, deshalb benötigt sie mehr Pflege. Insbesondere sollte auf ausreichende Feuchtigkeitzufuhr und Schutz vor UV-Strahlung geachtet werden. In erster Linie für Hautalterung verantwortlich ist der UV-A-Anteil. Dieser dringt bis in die der Epidermis unterlegte Dermis ein und trägt, wie Tierstudien nahelegen, zur Erschlaffung und Faltenbildung bei. UV-Strahlung ist zudem ein Risikofaktor für die Entstehung von Hautkrebs.

Warum sind Cremen fürs Gesicht besonders?

Im Vergleich mit klassischen Cremen lassen sich Präparate für das Gesicht besser auftragen und ziehen rascher in die Haut ein. Sie sind außerdem nicht so fett und bringen die Haut weniger zum Glänzen. Mittel für das Gesicht sind zudem weniger stark parfümiert als klassische Cremen. Der Inhalt einer Tube beträgt meist deutlich unter 100 Milliliter.

Ist für das Gesicht eine spezielle Sonnencreme notwendig?

Nein. Eine klassische Sonnencreme kann genauso für das Gesicht verwendet werden. Dass vermehrt für das Gesicht ausgelobte Produkte auf dem Markt zu finden sind, hat abgesehen davon, dass diese sich besser auftragen lassen, nach Ansicht von

VKI-Kosmetikexpertin Dr.ⁱⁿ DIⁱⁿ Birgit Schiller auch Marketinggründe: „Die Industrie hat bei uns Bedürfnisse geweckt, von denen wir nicht einmal wussten, dass wir sie haben. Dies gilt vor allem für Sonnenschutzmittel, die mit unterschiedlichsten Wirkstoffen angereichert werden. Oft werden die Produkte noch für verschiedene Hauttypen ausgelobt. Solche Unterscheidungen sind keineswegs immer sinnvoll.“

Was bedeutet Lichtschutzfaktor?

Der Faktor (LSF) verlängert die Zeit, in der man ohne Sonnencreme einen Sonnenbrand bekommen würde. Tritt die Rötung der Haut normalerweise nach 10 Minuten auf, verlängert sich die Zeit mit einem Lichtschutzfaktor 30 theoretisch um das 30-Fache, also auf 300 Minuten. Der Schutz ist allerdings nur dann sicher gewährleistet, wenn man alle zwei Stunden nachcremt und ausreichend Creme aufträgt. Für das Gesicht sollten Sie jeweils einen Teelöffel voll verwenden.

Welche Rolle spielt der Hauttyp?

Grundsätzlich gilt: Je höher der Lichtschutzfaktor (LSF), desto länger schützt eine Sonnencreme vor einem Sonnenbrand. Wie lange der Schutz anhält, hängt allerdings vom Hauttyp ab.

- **Hauttyp I** weist eine sehr helle Haut mit Sommersprossen auf. Die Haut wird so gut wie nie braun. Im Hochsommer tritt bereits nach **wenigen Minuten** inten-

VKI: TIPP

Sonnencreme und Hautpflege. Wer vor der Verwendung eines Sonnenschutzmittels eine gute Tagescreme (lesen Sie dazu unseren Test [konsument.at/gesichtscremen23](https://www.konsument.at/gesichtscremen23)) mit Fokus auf Feuchtigkeitsanreicherung aufträgt und am Abend eine etwas lipidhaltigere Pflege mit beruhigenden und feucht haltenden Inhaltsstoffen verwendet, kann beim Sonnenschutz auch zu „Basic“-Produkten ohne viele Zusätze greifen. Bei der Auswahl des Produktes sollten Sie darauf achten, dass der Lichtschutzfaktor (LSF) für die gewünschte Aktivität und Ihren Hauttyp geeignet ist. Für den täglichen Gebrauch reicht meist ein Sonnenschutzfaktor von 15 aus. Im Urlaub, besonders am Strand oder in den Bergen zum Wandern oder Skifahren, sollten Sie einen höheren LSF wählen.

siver Sonneneinstrahlung eine Hautrötung auf.

- **Hauttyp II** hat eine helle Haut und kaum Sommersprossen. Wenn die Haut nicht an die Sonne gewöhnt ist, tritt in der Mittagssonne im Sommer bereits nach etwa **15 Minuten** eine Rötung auf. Die Haut wird nur wenig braun.
- **Hauttyp III** hat eine helle bis hellbraune Haut und keine Sommersprossen. Die Neigung zu einem Sonnenbrand ist gering. Bei hochsommerlicher Sonneneinstrahlung tritt auf ungebräunter Haut nach etwa **30 Minuten** eine Rötung auf.
- **Hauttyp IV** neigt kaum zu Sonnenbrand und wird rasch braun.

Wie lange bin ich geschützt?

Selbst Sonnenschutzmittel mit sehr hohem Lichtschutzfaktor und ausgewiesenem UV-B- und UV-A-Schutz bieten, sogar wenn man gut eingecremt ist, keinen vollständigen Schutz. Das deutsche Bundesamt für Strahlenschutz rät etwa dazu, die theoretische Schutzdauer nur zu maximal 60 Prozent auszuschöpfen.

NICHT KOMEDOGEN?

Auf manchen Kosmetika findet sich die Auslobung „nicht komedogen“. Damit ist gemeint, dass das Produkt die Hautporen nicht verstopft und keine Mitesser verursacht. Doch dies ist wissenschaftlich nicht erwiesen. Bislang wurde lediglich in Tierversuchen überprüft, wie stark einzelne Inhaltsstoffe von Kosmetika Poren verstopfen können. Abgesehen von der Frage, ob sich die Daten auf den Menschen übertragen lassen, wurde in den Versuchen auch nicht die Gesamt Rezeptur eines Kosmetikums betrachtet. Außerdem können als komedogen bezeichnete Öle sogar einen positiven Effekt auf die Haut haben, denn sie schließen die Feuchtigkeit ein und bieten so trockener Haut einen gewissen Schutz vor UV-Strahlung.



Abbildungsnummer	Anbieter	Bezeichnung	Sonnenschutzfaktor laut Anbieter	Angebotsform	Inhalt in ml	Preis/50 ml in €	TESTURTEIL Erreichte von 100 Prozentpunkten	ANGABEN LAUT ANBIETER			
								Parfum	Potenziell allergieauslösende Duftstoffe ¹⁾	Anzahl potenziell allergieauslösender Duftstoffe	Potenzielle endokrine Disruptoren ²⁾
ERHÄLTICHE PRODUKTE											
1	La Roche-Posay	Anthelios UVMune 400 Invisible Fluid 50+	50+	Flasche	50	17,29	gut (70)	x	x	0	x
2	Nø Cosmetics	Glowy Sunfluid LSF 50+	50+	Pumptube	50	14,99	gut (68)	x	x	0	x
3	Nivea Sun	Invisible daily fluid SPF 50+	50+	Flasche	40	24,99	gut (68)	✓	x	0	x
4	Garnier Ambre Solaire	Super UV Sonnenschutzfluid mit Hyaluronsäure	50+	Flasche	40	22,44	gut (67)	x	x	0	x
5	Kiko	Sun protection cream 50	50	Tube	50	18,99	gut (66)	✓	x	0	x
6	Jean & Len	Sensitive Sonnencreme LSF 50+	50+	Tube	50	9,95	gut günstig (65)	x	x	0	x
7	Sun Kiss Sensitive ³⁾	Sonnenfluid Gesicht & Dekolleté	50+	Tube	50	4,69	gut günstig (64)	x	x	0	x
8	Eucerin	Oil Control Face Sun Gel-Creme 50+	50+	Pumpflasche	50	16,99	gut (64)	x	x	0	x
9	V.Sun	Little Sunshine 50 Sun Fluid Face Sensitive	50	Flasche	30	28,32	durchschnittlich (56)	x	x	0	x
PRODUKTE MIT DIESER REZPTUR NUR NOCH ALS RESTBESTÄNDE ERHÄLTlich											
10	Lavozon ⁴⁾	Sonnenfluid 50	50	Tube	50	4,95	gut (69)	✓	x	0	x
11	Lacura Sun ⁵⁾	Sonnencreme	30	Tube	100	1,50	gut günstig (68)	✓	✓	8	x
12	BiCare Sun ⁷⁾	Ultra Sensitive Sonnenfluid	50+	Tube	50	4,99	nicht zufriedenst. (17)	x	x	0	x

Bei gleicher Punktezahl Reihung nach Preis/50 ml in €. Infos zur GUT&GÜNSTIG-Auswahl: [konsument.at/gut-und-guenstig](https://www.konsument.at/gut-und-guenstig)
 Zeichenerklärung: ✓ = ja, x = nein 1) gemäß Kosmetikverordnung (EU) 1223/2009 Artikel 19 2) siehe <https://vki.at/kosmetika-chemikalien-die-wie-hormone-wirken>
 3) Eigenmarke Spar 4) Eigenmarke Müller 5) Eigenmarke Hofer 6) Enthält als einziges Produkt im Test Nanopartikel (Titanoxid) 7) Eigenmarke Bipa
 8) führt zur Abwertung **Beurteilungsnoten:** sehr gut (+ +), gut (+), durchschnittlich (o), weniger zufriedenstellend (-), nicht zufriedenstellend (- -)
Prozentangaben = Anteil am Endurteil **Preise:** Februar 2025

RESTBESTÄNDE

Bevor wir mit unserem Test begonnen haben, haben wir im Sommer vergangenen Jahres bei allen Herstellern rückgefragt, ob die getesteten Produkte auch noch im Sommer 2025 im Sortiment geführt werden. Auch **Bipa (BiCare Sun)**, **Hofer (Lacura Sun)** und **Drogeriemarkt Müller (Lavozon)** bestätigten dies für ihre Produkte. Nachdem wir unsere Untersuchungen abgeschlossen hatten, haken wir Anfang des Jahres nochmals bei den Herstellern nach. Dabei stellte sich heraus, dass die Cremes der drei genannten Anbieter in der getesteten Rezeptur nicht länger produziert würden. Eine Ende Februar von uns in Wien vorgenommene Stichprobe zeigte jedoch, dass die Produkte teilweise noch am Markt zu finden waren. Da Sonnencremes zudem oft länger verwendet werden, haben wir uns entschlossen, die Testergebnisse ebenfalls zu publizieren.



10



12



11

EINHALTEN DES AUGELOBTEN UV-SCHUTZES 65 %				ANWENDUNG 20 %				UMWELTEIGENSCHAFTEN 10 %				DEKLARATION UND WERBEAUSSAGEN 5 %							
Sonnenschutzfaktor (UV-B)				Kosmetische Eigenschaften				Umwelteigenschaften der Inhaltsstoffe				Umwelteigenschaften der Verpackung							
UV-A-Schutz	ANWENDUNG			Entnahme	Einziehen / Absorption	Verteilbarkeit	Textur	Klebrigkeit	Fettigkeit	Geruch	Weißeln	Allgemeine Akzeptanz	Gesamtbeurteilung	Kaufabsicht	Umwelteigenschaften der Inhaltsstoffe	Umwelteigenschaften der Verpackung	DEKLARATION UND WERBEAUSSAGEN		
+	++	+	+	+	+	+	+	-	+	+	0	++	0	0	0	-	--	0	0
+	++	+	+	+	+	+	+	0	0	-	++	0	0	0	0	0	0	-	--
+	++	+	+	+	+	++	+	+	+	++	++	++	+	++	-	-	0	-	+
+	++	+	+	+	+	+	+	+	0	++	+	+	+	+	-	-	-	-	+
+	++	+	+	+	+	0	+	0	0	0	++	+	0	+	-	-	0	-	--
+	++	+	+	+	+	0	+	+	0	0	++	+	+	+	-	-	-	-	--
+	++	0	+	+	+	+	+	+	0	++	+	+	+	+	-	-	0	-	+
+	++	0	+	+	+	+	+	+	0	++	+	+	+	+	-	-	-	-	--
+	++	+	+	+	+	+	+	+	+	++	+	+	++	++	-	-	0	-	+
+	++	+	+	+	++	0	+	+	+	++	++	+	+	+	-	--	0	-	+
--	-- ⁹⁾	0	+	+	+	0	+	0	0	0	++	0	0	0	0	0	0	-	+

Noch erhältliche Produkte

Als Zusatz zu den aktuell getesteten Produkten haben wir bei den Herstellern nachgefragt, welche mit „gut“ bewerteten Produkte aus dem letztjährigen Test noch in unveränderter Rezeptur auf dem Markt sind. Noch erhältlich sind:

Avene Fragrance-free cream 50+ invisible finish

Bioderma Photoderm aquafluide spf 50+

Derma Face Sun lotion 50

Eucerin Hydro Protect Ultraleichtes Face Sun Fluid LSF 50+

La Roche-Posay Anthelios UVMune 400 50+

Nivea Sun Triple Protect ultraleichtes Fluid 50+

MEHR ZUM THEMA



Die Testkriterien finden Sie unter [konsument.at/sonnenschutz-gesicht25](https://www.konsument.at/sonnenschutz-gesicht25). Mit Ihrem Abo bzw. bei Kauf eines 24-h-Tickets haben Sie auch Zugriff auf den Produktfinder und weitere Informationen.